



2022.6.7

2022校務研究資料分析學生競賽

學校教學應重視學生的 溝通表達能力嗎？

職業適配度與專業相符程度的中介效應分析

經管二甲U0931021 潘允婷

經管二甲U0931029 許茂桀

經管二甲U0931040 許育僑

經管二甲U0931047 邱笳媛



2022.6.7

摘要

01

探討的問題

職業適配度和專業相符程度的
中介效應分析

02

分析的方法

- 假設模型
- 研究命題

03

實證的結果

- 資料的敘述統計
- 資料的特徵
- 模型計算
- 討論

04

結論與建議

- 學生學習規劃
- 校務改善方案



2022.6.7

探討的問題

*資料調查時間

職業適配度：大一上學期

溝通表達：大三

專業相符程度：畢業後

探討動機：

現在的大學生畢業後，從事的工作內容常常有無法學以致用的狀況發生。

職業適配度：

職業興趣與學系
之適配度

?



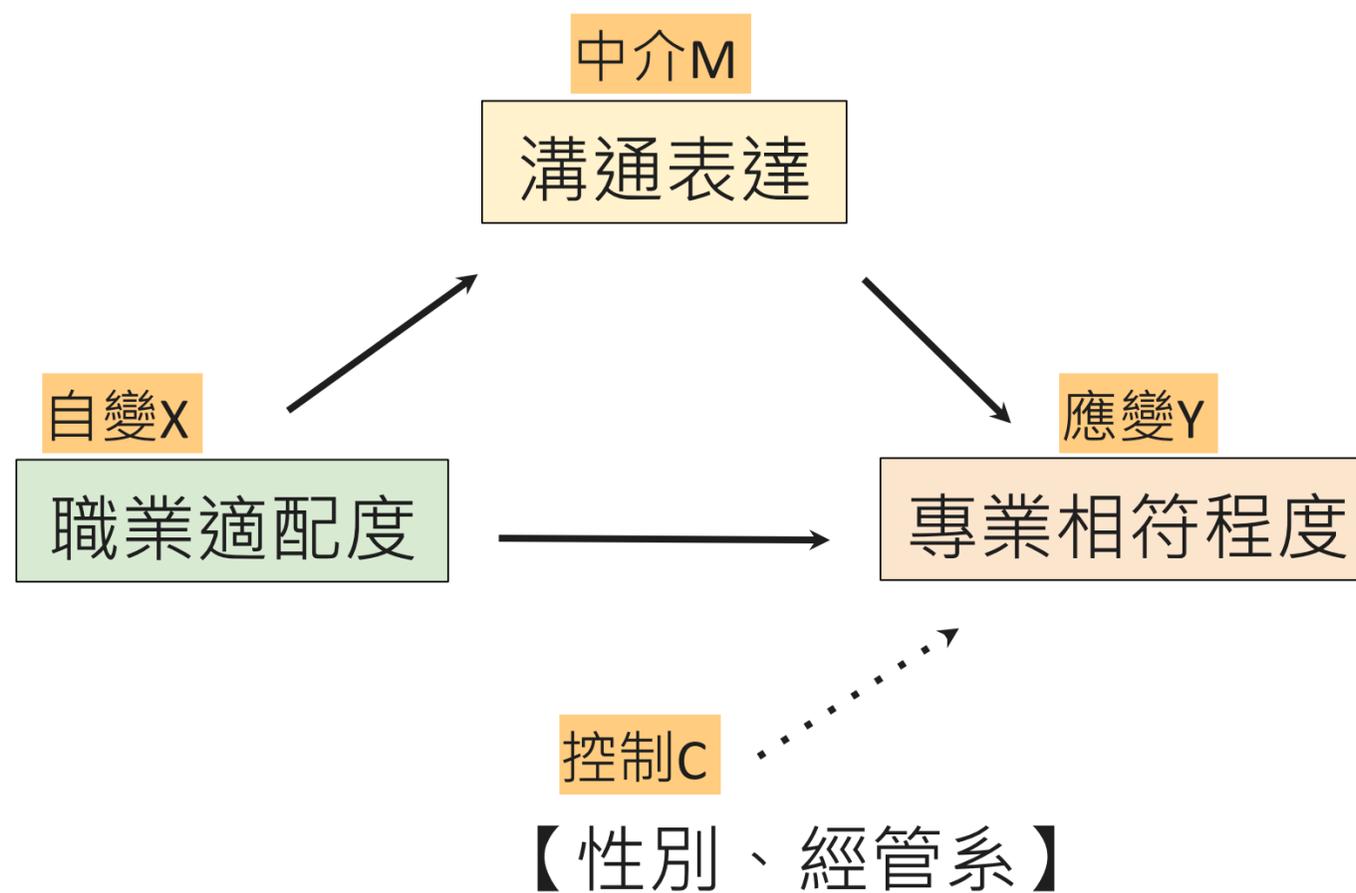
專業相符程度：

專業能力與工作內容
相符程度

溝通表達：

共通職能-溝通表達

- **職業適配度**是否會對**專業相符程度**產生影響？
- **溝通表達**會對**專業相符程度**產生甚麼效果？



假設模型：

研究命題

中介模型

H1：假設職業適配度能夠正向影響專業相符程度

H2：假設職業適配度可能會通過溝通表達的中介作用對專業相符程度產生間接影響

資料的特徵



2022.6.7

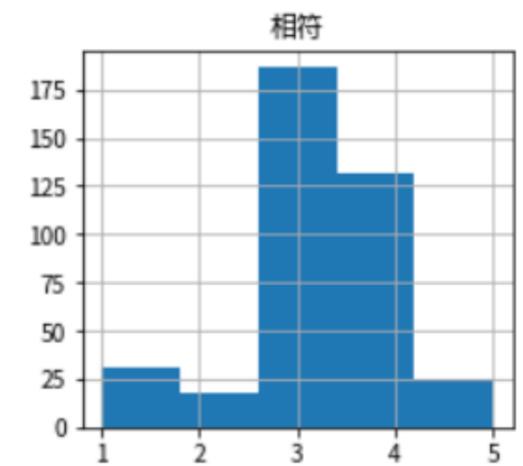
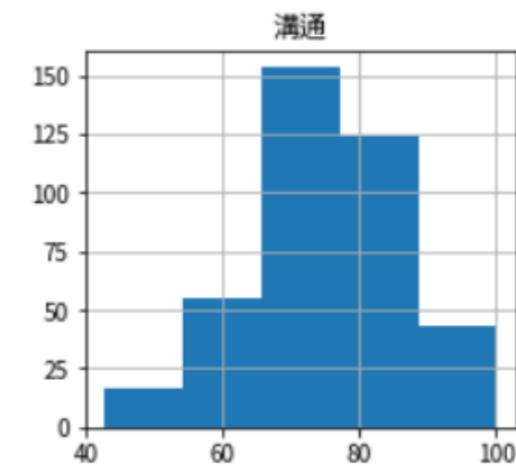
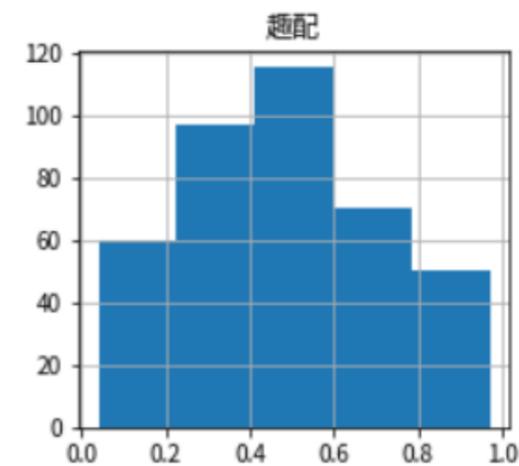
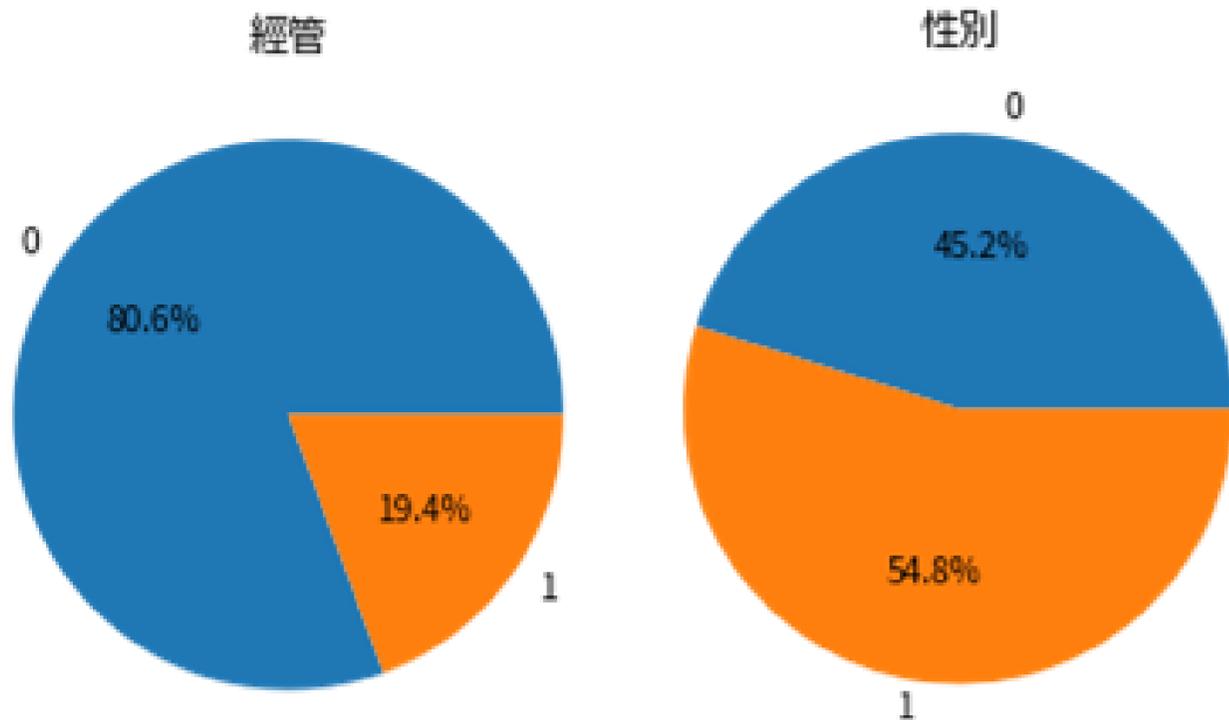
欄位、資料、樣本數

- 392名大學生為受試者
- 控制變數：經管系、性別
- 研究變數：職業適配度、溝通表達、專業相符程度

資料來源的比重
(控制變數)

- 0:經管系、女性
- 1:非經管系、男性

次數分佈的峰度、偏態





2022.6.7

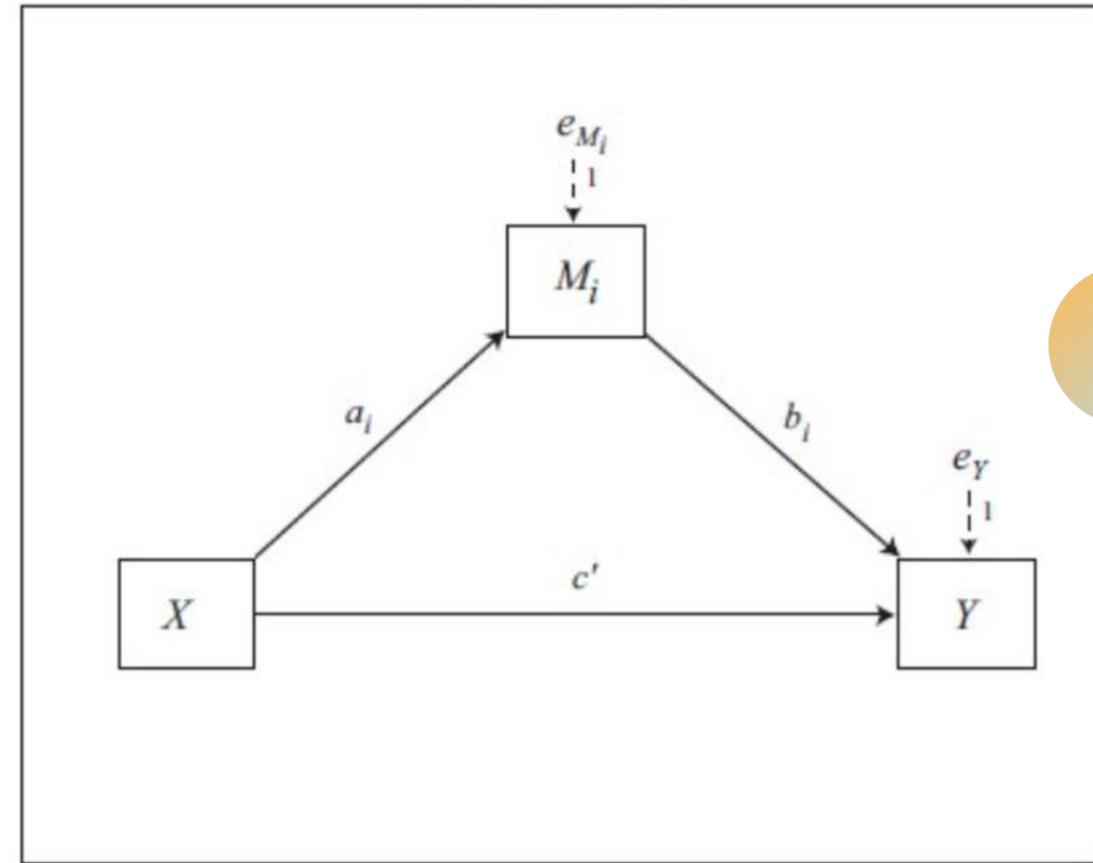
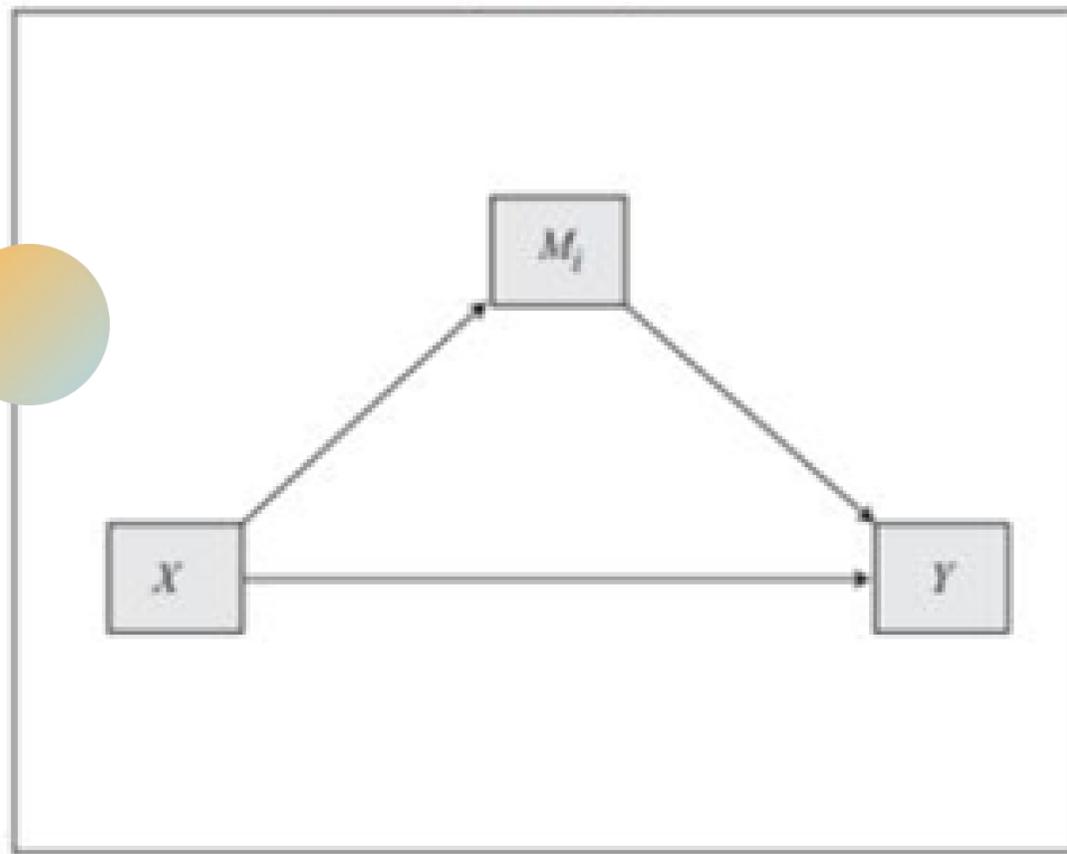
敘述統計與相關係數

	M 平均值	SD 標準差	溝通表達	職業適配度	專業相符程度
溝通表達(1~100)	73.79	10.96	1		
職業適配度(0~1)	0.48	0.23	0.22	1	
專業相符程度(1~5)	3.26	0.94	0.14	0.065	1

Hayes (2012) Process的Model 4 (中介模型)

控制了統計變數(性別、經管系)的情況下，

針對溝通表達在職業適配度與專業相符程度之間的中介效應進行檢驗



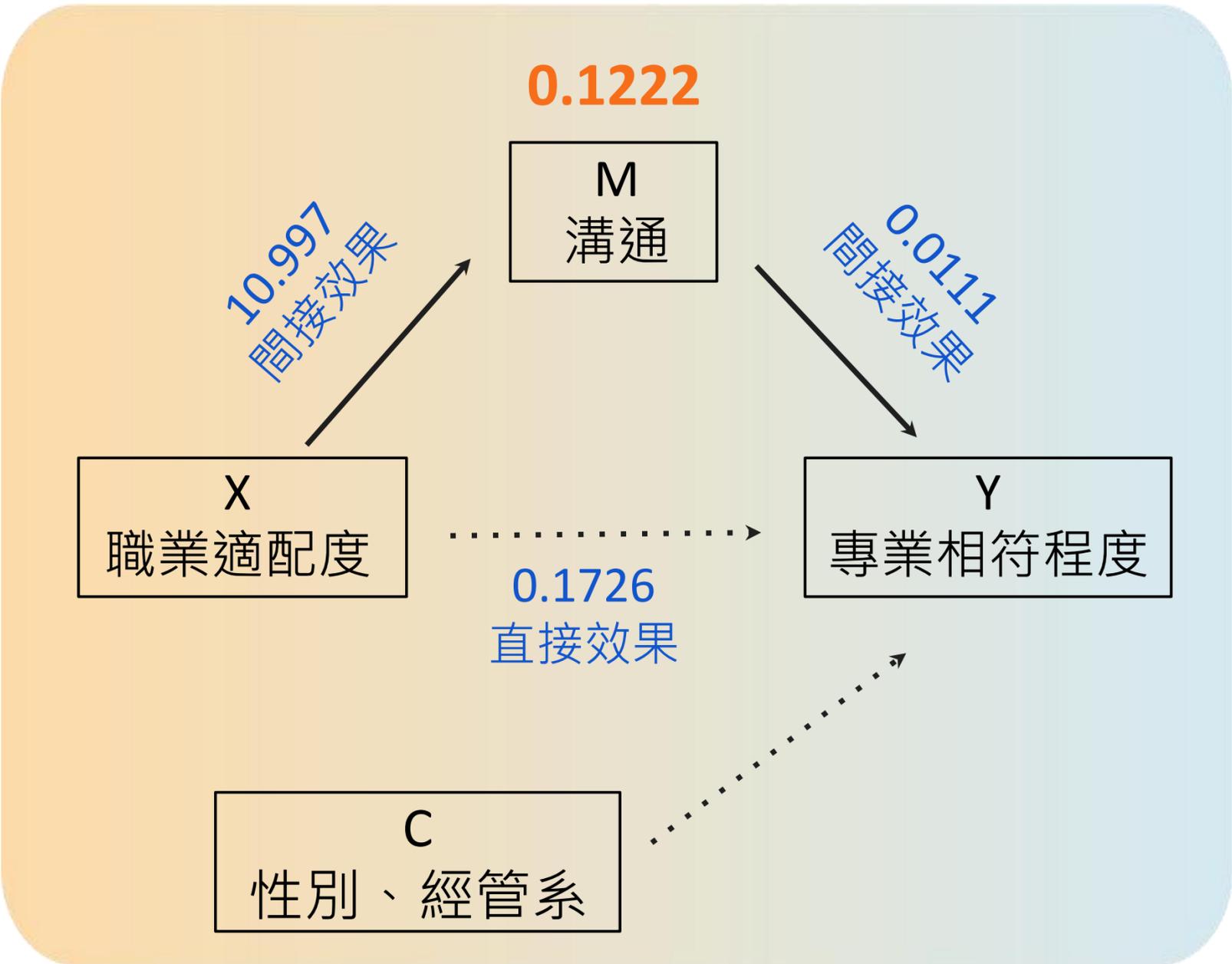
Indirect effect of X on Y through $M_i = a_i b_i$

Direct effect of X on $Y = c'$

回歸方程式		擬合指標			係數顯著性	
結果變量	預測變量	R	R ²	F (df)	β	t
專業相符程度		0.18	0.0330	3.3052 ** (4)		
	經管				-0.23	-1.88
	性別				-0.16	-1.59
	溝通表達				0.01	2.51 **
	職業適配度				0.17	0.80
溝通表達		0.21	0.0430	7.2060 ** (3)		
	性別				-1.22	-1.08
	經管				0.00	0.00
	職業適配度				10.99	4.57 ***
專業相符程度		0.13	0.017	2.265 ° (3)		
	職業適配度				0.2948	1.4
	經管				-0.2327	-1.871
	性別				-0.1709	-1.726



2022.6.7



檢驗中介效應

X顯著影響M，M顯著影響Y

溝通表達(間接效果)：

$10.997 * 0.0111 = 0.1222$ 顯著

總效果=直接效果+間接效果

$0.2948 = 0.1726 + 0.1222$

無顯著 無顯著 顯著

職業適配度顯著影響溝通表達，
溝通表達顯著影響專業相符程度

→ 中介成立



實證的結果

- 職業適配度沒有顯著的直接影響專業相符程度
- 性別與經管都無顯著影響性
- 職業適配度需透過**溝通表達**才能對專業相符程度間接影響

➔ **學校教學設計應重視學生的**溝通表達能力****

Outcome = 相符
OLS Regression Summary

R ²	Adj. R ²	MSE	F	df1	df2	p-value
0.0330	0.0205	0.8682	3.3052	4	387	0.0111

Coefficients

	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
Cons	2.4886	0.3302	7.5354	0.0000	1.8413	3.1358
趣配	0.1726	0.2147	0.8040	0.4219	-0.2482	0.5935
性別	-0.1573	0.0985	-1.5968	0.1111	-0.3504	0.0358
經管	-0.2328	0.1236	-1.8836	0.0604	-0.4750	0.0094
溝通	0.0111	0.0044	2.5164	0.0123	0.0025	0.0198

Outcome = 溝通
OLS Regression Summary

R ²	Adj. R ²	MSE	F	df1	df2	p-value
0.0528	0.0430	114.7182	7.2060	3	388	0.0001

Coefficients

	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
Cons	69.1730	1.4420	47.9699	0.0000	66.3467	71.9993
趣配	10.9972	2.4042	4.5742	0.0000	6.2851	15.7092
性別	-1.2235	1.1308	-1.0820	0.2799	-3.4399	0.9928
經管	0.0023	1.4205	0.0016	0.9987	-2.7819	2.7865



2022.6.7

結論與建議：學生學習規劃

溝通四大重點 傾聽、選對時機、展現誠意、給予回饋

網路教育平台 中華開放教育平台 <https://www.openedu.tw/>

大學開放課程 臺灣師範大學溝通表達訓練
<https://www.sce.ntnu.edu.tw/home/course/detail.php?course=1112J007>

線上溝通課程 戴爾卡內基班





2022.6.7

校務改善方案

增設溝通表達 相關課程

溝通與口語表達、深入人心的表達課

與校外培訓 課程合作

承德學習中心開設的正向溝通技巧訓練

<https://edu.cpc.org.tw/class/content/405> tt→ 報名網址

增辦講座

邀請講師入校分享，例如：聲音表達講師林依柔

校內微課程

校必修增加溝通表達微課程

新書分享會
**表達力決定
你是誰**

主講人 **林依柔**
聲音表達講師

台北場 | 誠品松菸店3F FORUM
06.18(六) 15:00-16:00

台中場 | 誠品台中國道店3F閱讀書區
07.10(日) 14:30-15:30

高雄場 | 誠品高雄大遠百店17F書區中庭
07.23(六) 15:00-16:00