



校務研究招生策略規畫競賽 國立聯合大學機械工程學系 產學共訓PSI之路

報告人：侯帝光
國立聯合大學機械系主任

招生策略規畫競賽規則

- 10分鐘簡報，提報學系招生現況分析結果與改善方案
- 由校內專家評審，前3名學系將獲得獎勵金與獎狀
 - 第1名：獎勵業務費8,000元
 - 第2名：獎勵業務費6,000元
 - 第3名：獎勵業務費4,000元

前言(1)

- 以本系學士班招生為討論範圍
- 大學生四階段RICE (recruitment、instruction、coach、employment)
- E是產業對學生的愛用度
- IC是學校存在的價值
- R是最真實的顧客滿意度

前言(2)

- 戰略擬定依據
 - IC好E就好，E好R就好 → IC是根本
 - 機械系mission：把學生教好！
 - 業界需才孔急
 - 本校image：產業人才搖籃
- 戰略最高原則：把學生教成產業人才！
- 執行方針：產學共訓~(拉產業進來一起教我們的學生！)

本系110學年度註冊率 96%

日間/ 進修	學制 班別	招生 名額 (A)	保留 入學 資格 (B)	實際 註冊人數 (C)	境外學生 註冊人數 (E)	$D = [(C+E)/(A-B+E)] * 100\%$
日間	學士班	174	0	169	0	97.13
進修	學士班	50	0	50	0	100
日間	碩士班	21	0	16	3	79
合計		245	0	235	3	96

招生現況(1)

- 進修學士班

- 在地學生佔比68% (苗農32%、湖農26%、苑高4%、君毅4%)

- 110註冊率100%原因

- 招生目標明確：苗農、湖農

- 勤跑

- 與關鍵人員勤接觸

- 苗農附大、湖農附大

- 產學班帶來挑戰：他校撈過界

改善方案

- 積極申請產學專班(外加名額)
 - 111學年，產學攜手班，50名，每年持續
 - 112學年，偏鄉班？50名，每年持續
 - 113學年，原民班？
 - 註：電資院很有辦理潛力
- 量內名額進行產學共訓
 - 111學年，與旺宏電子合作，80名，持續辦理

招生現況(2)

- 日間學士班

- 少子化：每屆預期少6位
- 桃竹苗中彰投學生佔比55.9%
- 北北基學生佔比23.5%
- 台南高雄學生佔比18.2%
- 對手：勤益、中原、南台、逢甲、大同、元智、高科、文化、海大... (2021生源競爭分析報告)

改善方案

- 申請/甄選入學是關鍵
 - 打電話、打電話、打電話
- 顧好大苗栗
 - 仿110進修部打法
 - 繼續努力
- 強調價值
 - NUU ME、New ME
 - 產學共訓 PSI
- 大肆宣傳
 - 影片、短視頻
 - 網頁
 - FB、Line、IG...

把學生教成產業人才

- 學系責任~

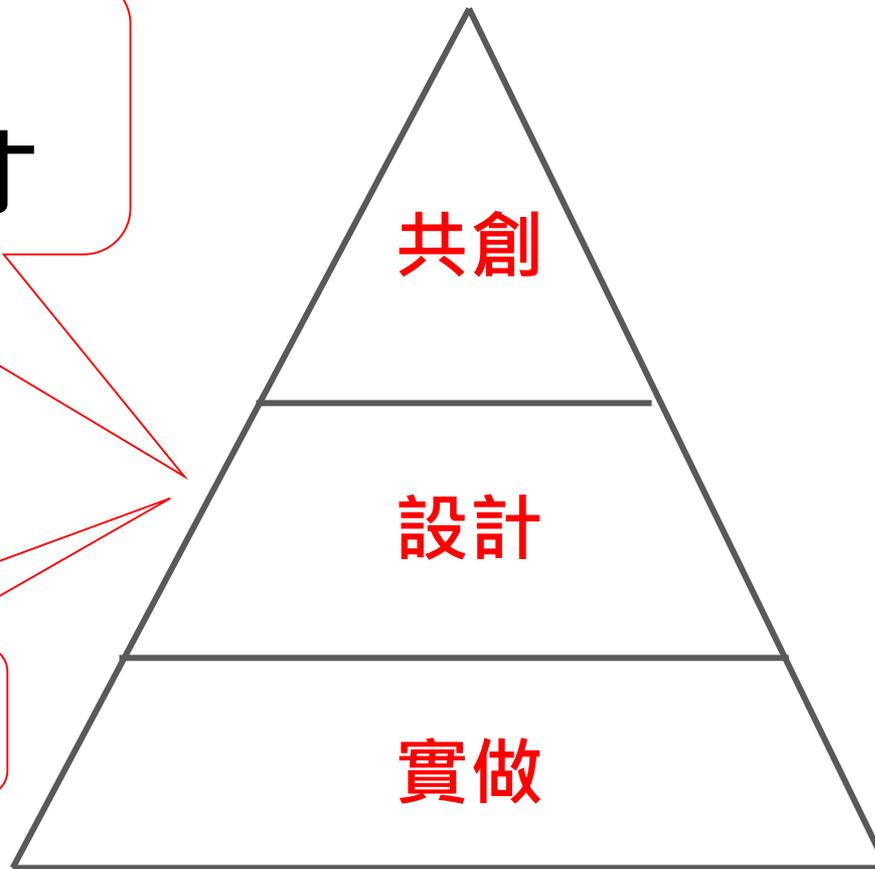
- 高標準(業界規格)
- 優良師資
- 優良硬體
- 優良軟體(方法、路徑)

- 老師責任~ inspire + push
- 家長責任~ 督促同學們 (自己督促自己)
- 同學責任~ 努力學習、練習
- 方法：**產學共訓**！

高標準

中高級
機械工程人才

業界標準



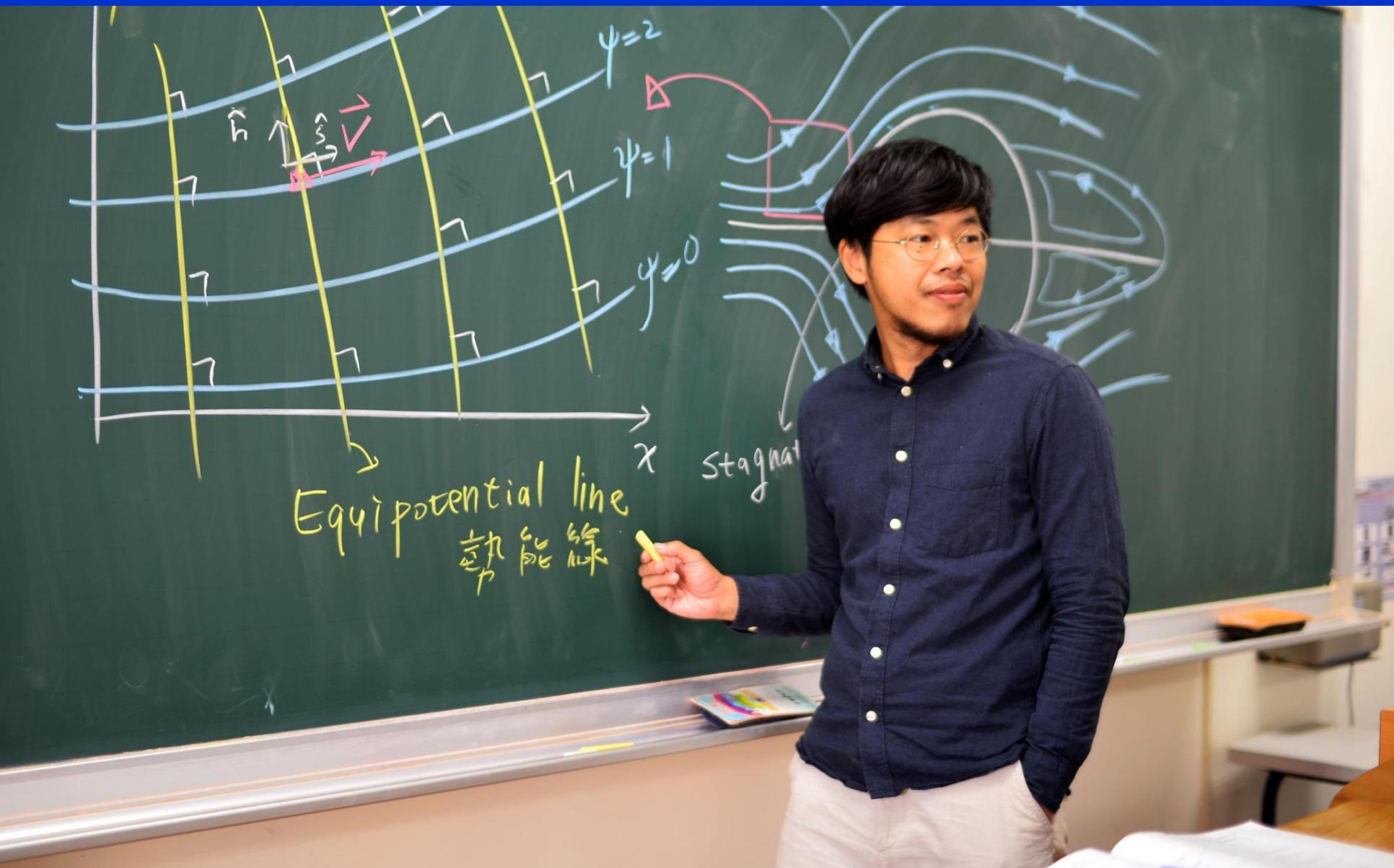
大四

大三

大二

大一

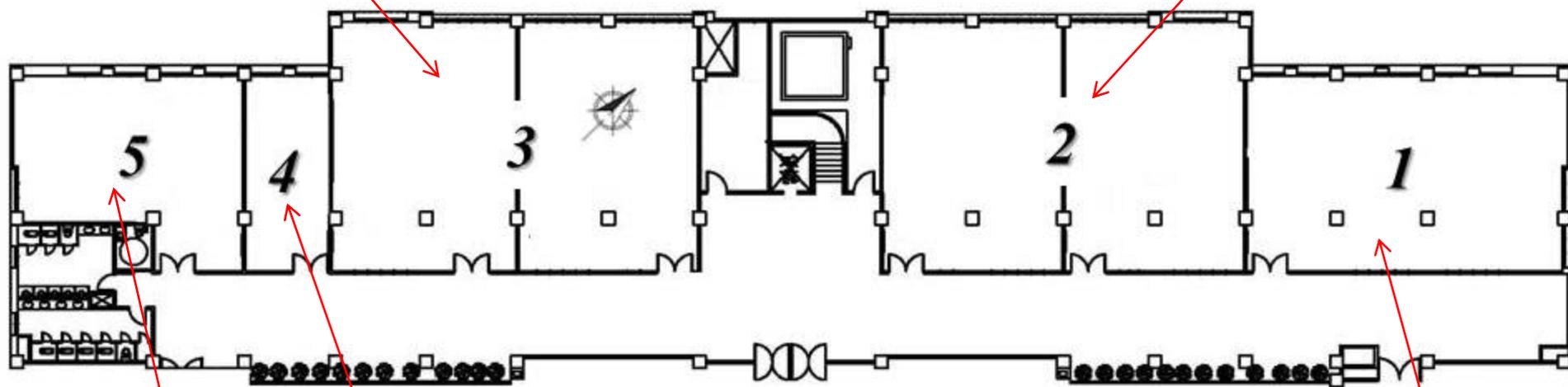
優良師資



優良硬體：智慧製造人才培育基地

CNC精密加工
技研中心

電動機車
實驗室

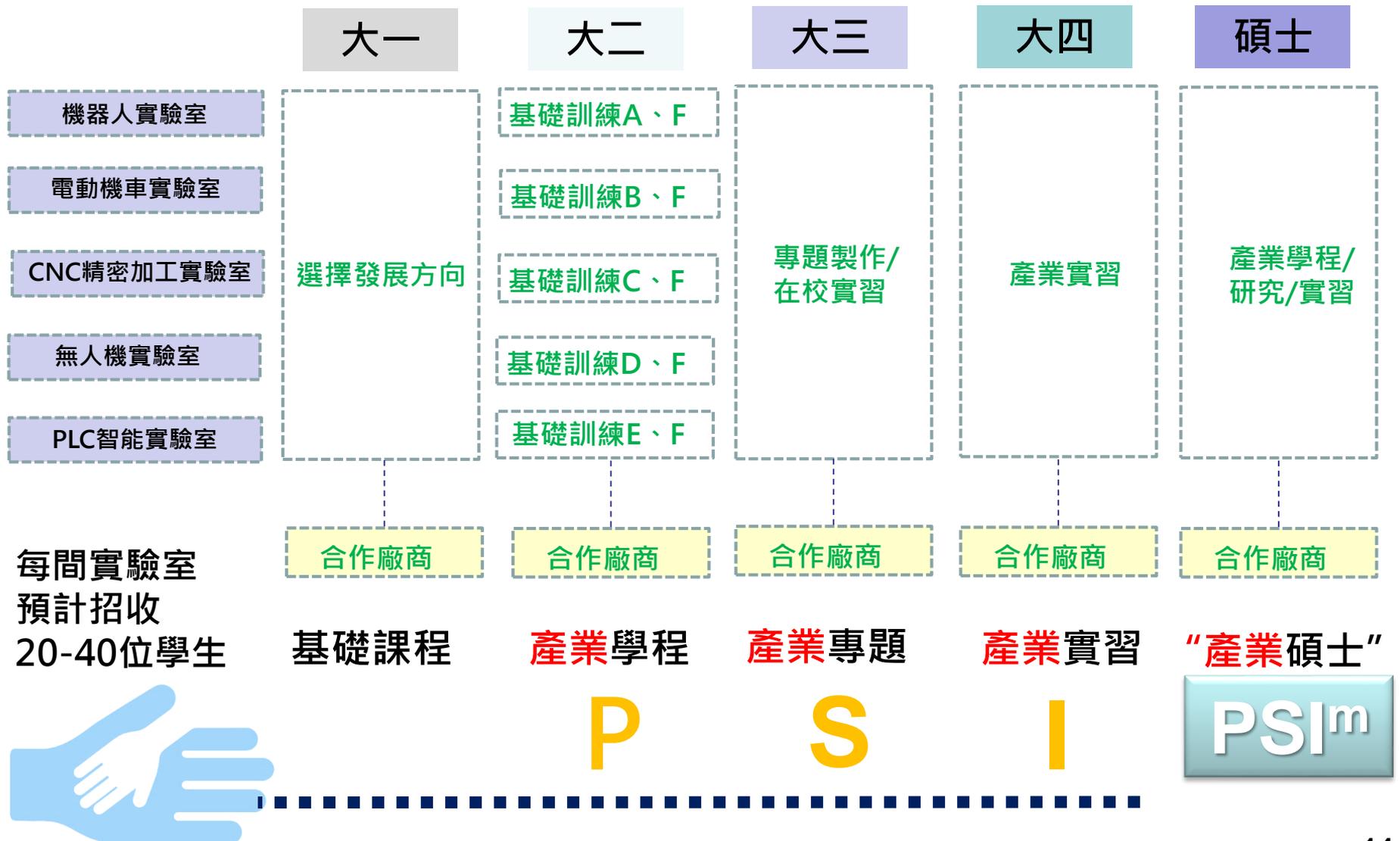


無人機實驗室

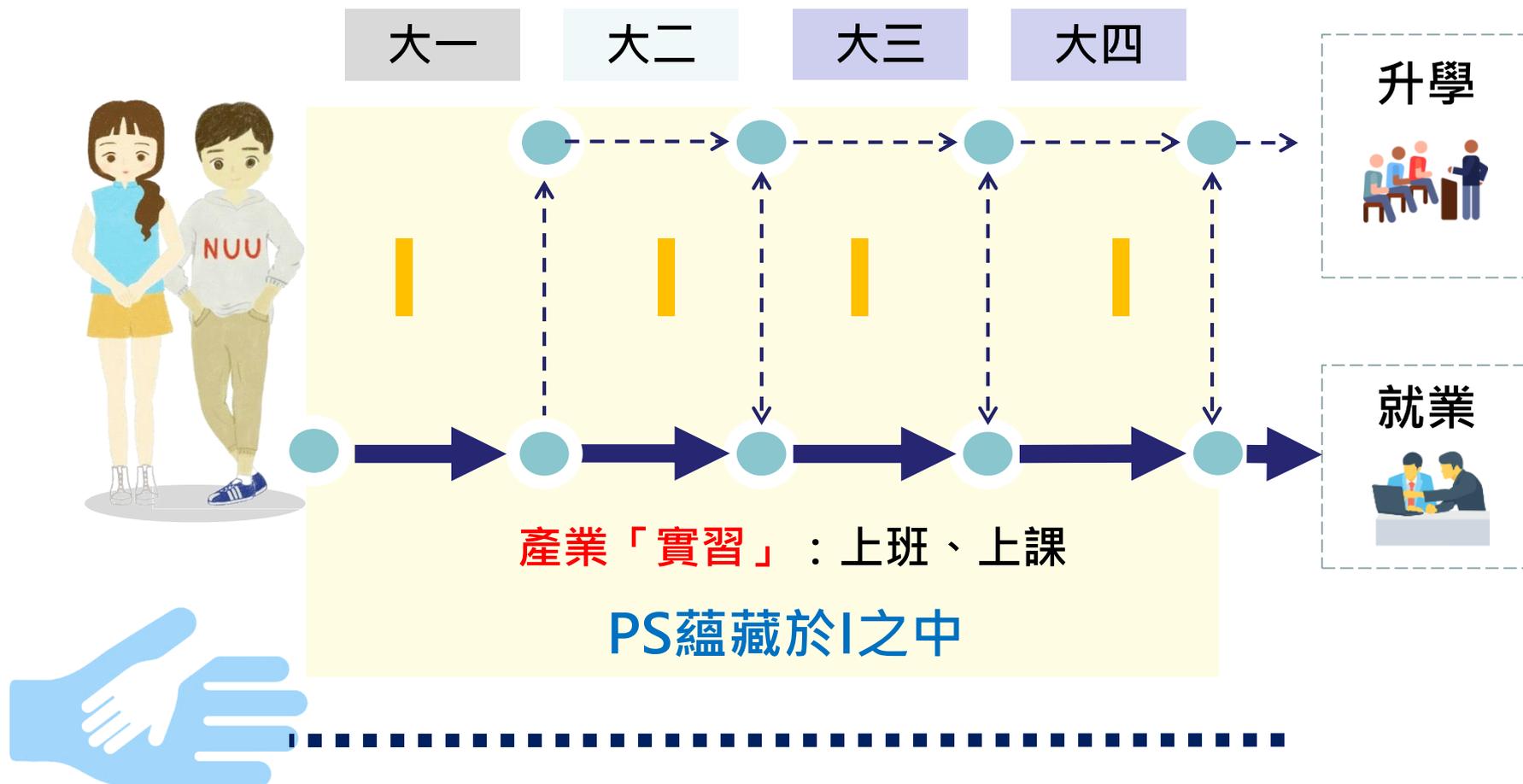
機器人實驗室

PLC智動化實驗室

優良軟體：產學共訓PSI



進修部產學共訓PSI





NUU ME! New me! 我們一起努力!

Q & A